

Hjem > Promilleafgiftsfonden > 2014 > Robuste økonomiske analyser > Farmtal Online

Farmtal Online

Farmtal Online er et værktøj for alle landmænd og deres rådgivere, og er dataleverandør til såvel budgetter som opgørelsesprogrammer. Promilleafgiftsfonden for landbrug

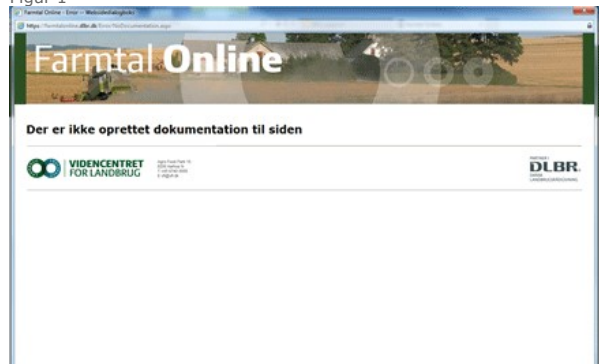
Søgefaciliteter

Siden igangsætning af Farmtal Online er der oprettet flere hundrede tabeller. Tabellerne er organiseret hierarkisk dels efter emner, dels efter fagretninger (Planteavl, Kvæg, Svin, mv.), og denne struktur hjælper brugerne til at finde den relevante tabel. Men jo flere tabeller, der oprettes i Farmtal Online, jo langsommere bliver den manuelle fremsøgning. Derfor er der behov for at etablere en egentlig søgefunktion, så brugerne kan søge direkte i databasen ved hjælp af søgeord. Opgaven skal ses i sammenhæng med en opdatering af databasestrukturen, der er påbegyndt i 2014. En egentlig søgefacilitet forventes udviklet i 2015.

Dokumentation af tabeller

Dokumentation af tabellerne i Farmtal Online var tidligere meget kort ved kildeangivelse og dato. Der er imidlertid behov for langt mere, især faglig dokumentation af den enkelte tabel, fx formål med tabellen, opdateringsfrekvens, datagrundlag, beregningsprincipper, m.m. Til det formål er der blevet etableret et større skrivefelt til dokumentation af tabellerne i FTO. Nedenfor et eksempel på tom side, hvori der manuelt kan indtastes dokumentation for den pågældende tabel.

Figur 1



Figur 1 Skærbillede til dokumentation af data i tabellerne

Som alternativ til manuel indtastning er det også muligt at indsætte en anden webside til dokumentation af tabellen, her fx budgetkalkuler for salgsafgrøder.

Figur 2



Figur 2 Der er mulighed for at indlejre en anden webside til dokumentation af tabellerne i Farmtal Online

Brugerflade opdateres

Opgaven består af 2 delopgaver:

1. Forbedring af brugerfladen vendt mod brugeren
2. Forbedring af brugerfladen vendt mod administratoren, som ajourfører data i FTO

Forbedring af brugerfladen vendt mod brugeren

Komponenten til visning af tabeller skal forbedres, så fremvisningen på skærmen er mere overskuelig. Den tekniske komponent til visning af tabeller skal udskiftes med en bedre.

Der er udarbejdet en prototype af en ny brugerflade, som fremgår af figur 3.

Figur 3

Salgspriser korn ab gård, øre pr. kg				
Periode	Gns. fakt. salgspris			
Måned	Hvede	Byg	Havre	Rug
2013 November	136	125	108	115
2013 December	139	126	109	120
2014 Januar	137	123	108	118
2014 Februar	135	125	109	118
2014 Marts	135	125	109	118
2014 April	138	126	113	124
2014 Maj	136	122	110	114
2014 Juni	135	120	115	118
2014 Juli	133	114	107	118
2014 August	112	115	94	98
2014 September	107	110	100	102
2014 Oktober	135	125	109	118

Figur 3 Ny komponent til visning af tabel i Farmtal Online

Forbedring af brugerfladen vendt mod administrator

Den nuværende tekniske komponent til indtastning af data i FTO fungerer dårligt under nyere versioner af mainstream browsere. Derfor er brugerfladen til indtastning af data forbedret og testet. Nedenfor vises eksempel på brugerflade til indtastning af data i Farmtal Online:

Figur 4

Fra-dato: 16. december 2013 Til-dato: 16. december 2017 FT_11151 Puljepris

Periode	Status	Byg	Rug	Triticale	Æter	Lupiner	Havre	Hvede
01.07.31.10.03	Publiceret	107	91	100	168	160	100	106
01.11.31.03.04	Publiceret	120	90	120	145	150	97	118
01.04.30.06.04	Publiceret	125	116	95		158	115	125
01.07.31.10.04	Publiceret	106	90	97	132	142	85	100
01.11.31.03.05	Publiceret	111	85	103	126	134	88	105
01.04.30.06.05	Publiceret	112	87	105	124	129	88	105
01.07.31.10.05	Publiceret	108	82	99	120	120	86	103
01.11.31.03.06	Publiceret	131	104	113	155	142	98	116
01.04.30.06.06	Publiceret	141	118	116	169		117	135
01.07.31.10.06	Publiceret	160	144	155	168	174	145	166
01.11.31.03.07	Publiceret	202	196	201	243	252	215	204
01.08.01.11.07	Publiceret	236	216	230	271	276	227	229
01.11.07.31.03.0	Publiceret	276	281	264	293	293	268	273
31.10.08.31.03.0	Publiceret	115	93	101			95	101
31.07.09.31.10.0	Publiceret	110	77	110	225	256	65	110
31.10.09.31.03.1	Publiceret	118	74	110	225	256	69	118
01.04.10.31.07.2	Publiceret	131	119	131	237	241	108	142
01.08.10.31.10.1	Publiceret	154	135	148	197	207	132	168
01.11.10.31.03.1	Publiceret	230	171	179	268	234	167	230
01.08.11.31.10.1	Publiceret	230	186	190	268	268	162	230
01.04.14.01.11.1	Publiceret		190				162	

Figur 4 Ny komponent. Skærmbillede til indtastning af priser, fx vedr. økologiske produkter som vist ovenfor

Gå tilbage i historikken på data

Der er behov for at kunne gå tilbage i historikken i tabellerne for at se, hvilke data, der var offentliggjort på en given brugerindtastet dato. Al historik gemmes i FTO's database, men er i dag meget svært tilgængelig. Der er foretaget en indledende analyse for en mulig løsning.

Markedsanalyse af Farmtal Online

For at analysere brugen af Farmtal Online, blev der udført en survey i perioden 15.04 – 02.06.2014. Responsen var meget positiv, og gav også mange forslag til forbedringer. Surveyen giver indtryk af, at vi har godt fat i den primære målgruppe – landmændene. Nedenfor ses et uddrag af surveyen.

Figur 5

Survey for Farmtal Online - opsummering

Surveyen er udført i perioden 15.04. – 02.06.2014

Antal respondenter

- I alt **219 respondenter** (100%)
- Gennemført helt (85%)
- Gennemført delvist (15%)

Hvad er din beskæftigelse?

- Landmænd (21%)
- Økonomirådgivere (19%)
- Elever på landbrugsskole (16%)
- Ansat på landbrugsbedrift (10%)
- Bankrådgiver (9%)
- Svinerådgiver (5%)
- Kvægrådgiver (2%)
- Planteavlsrådgiver (2%)
- Lærer ved landbrugsskole (2%)
- Anden virksomhed, end landbrug (0%)
- Andet (14%)

Hvor tit besøges FTO?

- Dagligt (5%)
- 1 – 4 gange pr. uge (34%)
- 1 – 4 gange pr. måned (39%)
- 1 – 4 gange pr. kvartal (12%)
- 1 – 4 gange pr. år (7%)
- Andet (3%)

Figur 5 Uddrag af survey vedr. Farmtal Online, 2014

Se [spørgeramme](#) og [datagrundlag](#) - pdf

App til smartphone

Se [rapport](#).